

PROGRAMME DE JUMELAGE : DÉCOUVREZ LES RÉALITÉS DE LA COMMERCIALISATION EN MARCHÉ PUBLIC

Depuis novembre 2009, l'Association des Marchés publics du Québec (AMPQ), en collaboration avec la Fédération des producteurs maraîchers du Québec (FPMQ), met en œuvre un projet intitulé « *Recrutement des producteurs : option marché public* ». Ce projet est réalisé dans le cadre du programme « *Diversification et commercialisation en circuit court en région* » du MAPAQ.

Dans le cadre du projet, différentes actions sont réalisées dont la distribution d'un sondage auprès de producteurs et gestionnaires de marchés publics (MP), la tenue de conférences pour les producteurs non-initiés à la commercialisation en MP et la mise en œuvre d'un programme de jumelage.

Le programme de jumelage : une activité conçue pour vous!

Un programme de jumelage entre producteurs « mentors » et producteurs « apprentis » se tiendra au cours de l'été 2010. Au total, 30 jumelages se réaliseront. Ce jumelage vise à informer les producteurs non-initiés au MP des réalités associées à ce mode de commercialisation.

Cela vous intéresse? Vous souhaiteriez participer à titre de producteur « apprenti »? Sachez que cette activité vous permettra de vérifier concrètement votre intérêt à intégrer les MP. Par ailleurs, le nombre de jours de jumelage est pensé pour que vous participiez à la préparation, à la vente et au suivi de la journée de vente en compagnie d'un producteur chevronné et passionné de la commercialisation en MP. Ainsi, grâce à cette activité, vous pourrez échanger avec un producteur « mentor » et démystifier plusieurs aspects de la vente en MP tels que le bail, les stratégies de mise en marché adaptés aux MP, le service à la clientèle, les avantages et les inconvénients de la commercialisation en MP, la gestion du personnel, etc.

N'attendez plus... inscrivez-vous!

N'hésitez plus! Inscrivez-vous dès maintenant pour devenir un producteur apprenti et bénéficiez de l'appui d'un producteur chevronné dans la commercialisation en MP. Contactez-nous le plus tôt possible pour que nous puissions considérer votre candidature (par téléphone : (418) 998-5028 ou par courriel : solange.fullum@ampq.ca).

Sachez que le programme de jumelage constitue une bonne occasion pour développer des opportunités de marchés. Qui sait, peut-être vous ferez-vous offrir de devenir participant d'un MP à la suite du programme de jumelage.



Le recrutement des producteurs : une des plus importantes préoccupations des gestionnaires de Marchés publics

Selon l'Étude sur la caractérisation des marchés publics du Québec réalisée en 2007, le **recrutement de producteurs** se retrouve en tête de liste des plus importantes préoccupations des gestionnaires de marchés publics. Une autre étude révèle que 8,8 %¹ des superficies en légumes produits au Québec sont destinées aux marchés publics. Sur 308 entreprises maraîchères rejointes, 60 de ces entreprises (20 %) ont indiqué que le marché public est leur principal canal de distribution. Malgré cette proportion non négligeable, « il commence vraiment à y avoir une pénurie de maraîchers disponibles pour tenir des éventaires »².

Cette problématique nuit à la fois aux producteurs (en les coupant d'une alternative rentable de commercialisation), aux gestionnaires de marchés publics (qui peinent à avoir et à maintenir un nombre suffisant de producteurs au sein de leur marché public) et aux consommateurs (qui n'ont pas tous accès à un marché public à proximité de leur domicile).

Considérant la pertinence des marchés publics et l'impact de la problématique associée au recrutement des producteurs, il nous apparaît impératif d'agir pour tenter de remédier à l'une des principales préoccupations des marchés publics, soit le manque de producteurs. Différentes mesures énergiques devront être prises pour appréhender cette problématique.

L'Association des Marchés publics du Québec en collaboration avec la Fédération des producteurs maraîchers du Québec travaille donc sur un projet de *Recrutement des producteurs : option marché public*. Ce projet est rendu possible grâce à la participation financière du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) dans le cadre du programme *Diversification et commercialisation des circuits courts en région – volet 3* et de *Transformation Alimentaire Québec* (TRANSAQ).

Ce projet d'envergure nationale concerne la commercialisation en circuit court, plus précisément en marché public. Il sera élaboré sur une période de ± 18 mois et se réalisera en trois volets :

- **Identifier des conditions gagnantes pour que les producteurs participent davantage à la commercialisation en marché public** : profil des producteurs, besoins des producteurs, besoins des marchés publics vis-à-vis les producteurs, enjeux, obstacles et bénéfices reliés à la commercialisation.
- **Améliorer les compétences des producteurs pour faciliter la commercialisation dans les marchés publics**

particulièrement pour les producteurs non initiés à cette activité : programme de jumelage, cahier d'accompagnement et conférences.

- **Identifier des actions stratégiques à mettre en œuvre au cours des trois prochaines années** : plan d'action triennal 2011-2013.

Au terme de ce projet, nous souhaitons qu'il y ait davantage de producteurs qui soient impliqués dans ce type de circuit court et qu'ils puissent profiter de ce moyen alternatif de mise en marché. Plus précisément, nous souhaitons améliorer les compétences des producteurs et des gestionnaires des marchés publics en matière de commercialisation en marché public. Également, nous souhaitons que les producteurs connaissent les bénéfices associés à la commercialisation dans les marchés publics et soient mieux outillés pour s'y impliquer. En favorisant le recrutement des producteurs pour les marchés publics, nous souhaitons ultimement :

- consolider les marchés publics existants et en développer de nouveaux;
- procurer aux producteurs un accès stable et durable aux marchés locaux et régionaux par l'intermédiaire des marchés publics.

Les marchés publics jouent un rôle important pour favoriser la rentabilité des fermes. En effet, les marchés publics offre une alternative pour la mise en marché des produits agricoles et agroalimentaires directement aux consommateurs. Ils abaissent la barrière à l'entrée de la distribution agroalimentaire pour les petites et moyennes entreprises agroalimentaires, les entreprises en démarrage, celles qui produisent de petits volumes, des produits nouveaux ou rares et qui ne trouvent pas de place dans les réseaux de distribution des grandes chaînes. Les marchés publics permettent de dégager une marge bénéficiaire plus élevée pour les petits producteurs.

Finalement, soulignons que les marchés publics offrent une vitrine idéale pour les municipalités et pour les producteurs en favorisant l'écoulement de produits québécois.

Vous êtes producteurs, vous êtes intéressés par ce projet soit pour participer au programme de jumelage, agir à titre de mentor, répondre au sondage et/ou autres, communiquer avec l'AMPQ au 418-998-5028 ou par courriel à solange.fullum@ampq.ca

¹ AGECO mai 2007. Portrait et priorités du secteur maraîcher québécois.

² Bérubé, Stéphanie. « En quête de producteurs ». La Presse. Édition du 4 juillet 2009. p.A9



façon historique, économique, philosophique ou rationnelle. Nous pensons que la passion des gens impliqués dans les marchés publics est une dimension essentielle à la relance actuelle des marchés publics et à leur succès.

LES MARCHÉS PUBLICS, LÀ OÙ S'INFILTRENT LES PRODUITS DU TERROIR

« Acheter au marché un produit *dit de caractère, ou de terroir*, éveille certes des souvenirs d'enfance ou de vacances et ressuscite le charme de la campagne d'autrefois, à cette époque où ce qu'on mangeait venait de la ferme d'à côté ou du village voisin. En ce sens, acheter dans un marché des produits venant directement de nos fermes régionales permet de retrouver l'authenticité des produits de notre agriculture tout en exerçant de manière agréable et sympathique un véritable contrôle sur la qualité, la saveur, l'origine des produits alimentaires qu'on offre à sa famille ». Mme Diane Seguin, directrice générale des Marchés publics des Hautes-Laurentides (Val-David et Mont-Tremblant).

SEMAINE QUÉBÉCOISE DES MARCHÉS PUBLICS

L'Association des Marchés publics du Québec accompagne et soutient la promotion du réseau des marchés publics québécois. Pour une 2^e année consécutive, et ce, toujours en collaboration avec la direction des communications de l'Union des producteurs agricoles, nous organisons un événement d'envergure susceptible de regrouper et promouvoir le réseau des marchés publics au Québec. Sous le thème « Faites

votre marché... public! » se tiendra du 21 au 29 août prochain, la Semaine québécoise des Marchés publics. Une semaine thématique se déroulant simultanément dans plusieurs marchés publics à travers le Québec qui vise d'abord et avant tout à mettre en valeur et à promouvoir les produits québécois ainsi qu'à valoriser le travail des producteurs agricoles et artisans d'ici.

Nous voulons, par cet événement, susciter l'intérêt du consommateur québécois et lui faire découvrir les nombreux avantages de faire son « Marché public » : fraîcheur, variété, achat de proximité, contact avec le producteur, etc. Les marchés participants offriront une pléiade d'activités très intéressantes de la démonstration culinaire à l'animation de mini-conférences, en passant par la dégustation et le tirage de panier-cadeau de délicieux produits du terroir. Il y en aura pour tous les goûts!

Pour le président de l'AMPQ, M. Vincent Gadbois, « La fraîcheur exceptionnelle et la très grande diversité des produits, dans un contexte d'échange direct entre les citoyens, les producteurs agricoles et les artisans transformateurs du Québec, prennent une dimension tout à fait exceptionnelle et propre aux marchés publics. La Semaine québécoise des Marchés publics est appelée à devenir un événement phare pour le réseau des marchés locaux et pour l'AMPQ dont le mandat consiste notamment à promouvoir l'esprit communautaire et convivial des marchés publics québécois ».

C'est donc un rendez-vous à ne pas manquer du 21 au 29 août prochain!!!



Les marchés publics... bien plus qu'une place d'affaires

L'Association des Marchés publics du Québec (AMPQ) représente le réseau alternatif par excellence de commercialisation des produits agroalimentaires locaux et régionaux. Reconnu pour la fraîcheur et la spécificité de ses produits horticoles et de transformation artisanale, le marché permet un contact privilégié des clients avec les producteurs agricoles et artisans de l'agroalimentaire.

Les marchés publics regroupés forment une force de mise en marché importante pour bon nombre de petites et moyennes entreprises. Ils répondent à une demande de plus en plus grandissante de la population ainsi qu'aux préoccupations actuelles des consommateurs : fraîcheur, salubrité, innocuité, traçabilité, achat local et équitable et développement durable. Le marché public constitue un service de proximité apprécié. Il favorise un acte économique direct, il améliore la qualité de vie d'une population au rythme des saisons et il est un outil pour améliorer l'ap-

provisionnement alimentaire au niveau local.

L'AMPQ est porteuse de projets concrets aux retombées mesurables. En 2007, nous avons procédé en collaboration avec la Fédération des producteurs maraîchers du Québec à une « Étude sur la caractérisation des marchés publics au Québec ». Nous avons constaté que plus de 60 % des marchés publics ont moins de dix ans d'âge démontrant ainsi l'engouement des dernières années pour ceux-ci. On comptait soixante-cinq marchés publics en 2007, soixante-douze en 2008 et quatre-vingt-deux en 2009. Plusieurs projets sont en gestation pour 2010-2011 prouvant ainsi l'intérêt de la population pour ce service de proximité.

Devant cet engouement pour les marchés publics, la réalisation d'un « Guide pour le démarrage, le développement et la consolidation d'un marché public » devenait un incontournable. Cet outil indispensable réalisé en 2009, s'inscrit dans l'ensemble des efforts qui ont été

faits avant et après le rapport Pronovost.

Lors de la caractérisation, nous avons aussi constaté qu'une des grandes préoccupations des gestionnaires de marchés publics est le recrutement des producteurs. Nous travaillons toujours en collaboration avec la Fédération des producteurs maraîchers du Québec sur un projet qui concerne la commercialisation en circuit court, plus précisément en marché public; « Recrutement des producteurs : option marché public. » Il ne faut jamais oublier qu'à l'origine d'un bon produit, il y a un bon producteur. Pour un marché public, présenter de bons produits passe obligatoirement par le recrutement de producteurs locaux intéressés. Ils sont à la base de tout vrai marché public. Au terme de ce projet, nous souhaitons qu'il y ait davantage de producteurs qui soient impliqués dans les marchés publics et qui puissent profiter de ce moyen alternatif de mise en marché.

On peut tenter d'expliquer le phénomène des marchés publics de

la pierre angulaire de son développement et qui permettra, je l'espère, l'établissement d'autres générations de Marcoux.

Ils sont plus qu'une place d'affaires, ils sont un lieu d'échange entre les citoyens et les acteurs du monde rural. Ils permettent un transfert des connaissances vers une population qui est de moins en moins en contact avec le secteur agricole et qui est de plus en plus curieuse des techniques de production agricole. Les gens sont à la recherche de produits d'une grande fraîcheur et d'une qualité optimale, et ce, cultivés de façon la plus saine possible. Il est impératif pour le secteur agricole d'adopter des techniques qui respectent le plus l'environnement mais il est aussi important de bien expliquer aux consommateurs les efforts qui sont déployés afin d'y arriver. Ils permettent, à mon avis, de rétablir ce lien entre la population et les producteurs agricoles.

D'autre part, les MP sont une très belle alternative pour les circuits courts. Actuellement le réseau de distribution alimentaire mis en place par les grandes chaînes ne répond pas aux besoins des petites entreprises agricoles. Les MP sont pour ces types d'en-

treprises une alternative très intéressante. Ils permettent de réduire les intermédiaires et de rendre la marge de profit plus intéressante. De plus, le producteur obtient un prix plus élevé, puisqu'il vend ses produits au détail. Ils permettent aux producteurs une plus grande latitude en ce qui concerne leur mise en marché. Ils ne sont pas à la merci de contrats signés à l'avance, mais ils ont plutôt un contrat de qualité, de diversification, de nouveauté et d'engagement à bien servir leur fidèle clientèle. Enfin, les MP encouragent la diversification des cultures agricoles. En saison, il n'est pas rare de rencontrer des producteurs maraîchers ayant plus d'une trentaine de produits différents sur leurs étals.

En somme, les MP sont une alternative à la concentration de la distribution alimentaire. Ils permettent aux producteurs d'être maîtres de leur mise en marché et ainsi valoriser la diversification des cultures. Pour conclure, les MP offrent la possibilité aux producteurs agricoles de vulgariser leur métier et doivent être une option à considérer lors de l'établissement de nouvelles entreprises de production agricole ».



Selon Monsieur Jean-François Marcoux, producteur maraîcher qui représente la 11^e génération de Marcoux à faire des affaires sur les marchés publics de la région de Québec : « Les marchés publics (MP) sont d'abord et avant tout un mode de vie pour moi et ma famille. Nous sommes constamment à la recherche de nouvelles techniques et de nouveaux produits à offrir à notre distinguée clientèle. Ce sont des gens qui, au bout du compte, sont nos grands patrons. Offrir un produit de qualité est une chose mais on se doit d'être en mesure d'offrir à la clientèle un service des plus courts. Notre famille œuvre depuis plus de 300 ans dans le secteur maraîcher et depuis maintenant 11 générations, nous avons toujours été présents sur la scène des MP de la région de Québec. Je prends aujourd'hui la relève d'une entreprise pour qui les MP sont la



Solange Fullum
Directrice générale de l'Association
des Marchés Publics du Québec



L'AMPQ et la FPMQ mettent en œuvre un projet de recrutement des producteurs

Depuis quelques années, le recrutement des producteurs constitue une des principales préoccupations des Marchés publics (MP) québécois. En vue de mieux connaître cette problématique et d'y apporter des solutions, l'Association des Marchés publics du Québec (AMPQ), en collaboration avec la Fédération des producteurs maraîchers du Québec (FPMQ), met en œuvre, depuis novembre 2009, un projet intitulé « Recrutement des producteurs : option marché public ».

Ce projet se réalisera de novembre 2009 à mars 2011. Il vise principalement à favoriser le recrutement des producteurs dans les MP du Québec. Il est constitué de trois volets :

- Identification des conditions gagnantes pour que les producteurs participent davantage à la

commercialisation en MP;

- Amélioration des compétences des producteurs pour la commercialisation dans les MP;
- Identification des actions stratégiques à réaliser au cours des trois prochaines années.

ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET

L'AMPQ procède actuellement aux sondages téléphoniques auprès des différents participants ciblés en vue de caractériser le profil des producteurs présents dans les MP, d'identifier les conditions gagnantes pour leur participation et de relever les enjeux, obstacles et bénéfices liés à la commercialisation en MP.

Le 26 janvier dernier, une table ronde a été organisée pour permettre d'informer différents acteurs concernés par la problématique sur l'état d'avancement du projet et pour les inviter à échanger sur les

actions prochainement mises en place. Les acteurs rencontrés sont unanimes : ce projet arrive à point et répondra concrètement aux besoins du milieu !

ACTIVITÉS À VENIR

Prochainement, différentes actions seront réalisées afin de permettre l'atteinte des objectifs du projet. La tenue de conférences et la mise en œuvre d'un programme de jumelage sont planifiées pour le

printemps et l'été 2010. Préparez vos agendas !

Conférences régionales : Durant le mois d'avril 2010, quatre conférences visant à présenter les réalités de la commercialisation en MP se tiendront dans quatre régions administratives du Québec. Des producteurs passionnés dans la commercialisation en MP viendront partager avec vous leur expérience et quelques petits secrets de leurs succès. D'autres conférenciers du domaine du marketing, de la commercialisation, de la vente au détail, de l'agroalimentaire seront aussi mis à contribution.

Programme de jumelage : Un programme de jumelage entre producteurs « mentors » et producteurs « apprentis » se tiendra au cours de l'été 2010. Au total, 30 jumelages se réaliseront. Ce jumelage vise à informer les producteurs non initiés à la vente dans les MP des réalités associées à ce mode de commercialisation. Cette activité permettra aux producteurs de vérifier concrètement leur intérêt à intégrer les MP. Le nombre de jours de jumelage est pensé pour que le producteur non initié participe à la préparation, à la vente et au suivi de

la journée de vente.

Site internet de l'AMPQ : Une page web concernant ce projet est présentement en construction et sera mise en ligne très bientôt sur le site de l'AMPQ au www.ampq.ca sous un onglet identifié *Recrutement des producteurs : option marché public*. Vous y trouverez le détail du projet, l'état d'avancement du projet, les activités à venir et autres.

En bref, la mise en œuvre d'un tel projet permettra de mettre en lumière différents aspects de la problématique de recrutement des producteurs dans les MP et de développer des outils efficaces pour informer et encadrer les producteurs dans ce mode de mise en marché. Dans une vision plus large, ce projet permettra de mieux connaître les réalités des MP québécois et de contribuer à leur développement.



Agriculture, Pêcheries
et Alimentation

Québec



Vous êtes intéressé à contribuer à ce projet?

Vous voulez intégrer les Marchés publics et aimeriez avoir plus d'information sur ce mode de commercialisation?

Vous êtes un producteur expérimenté qui souhaite transmettre sa passion et agir à titre de mentor?

N'hésitez plus! Participez au sondage, aux conférences et/ou au programme de jumelage.

Contactez Mme Solange Fullum pour plus d'information au :
(418) 998-5028 ou par courriel à solange.fullum@ampq.ca