



Inscription à la « Semaine québécoise des Marchés publics »

sous le thème « Faites votre marché...public »

Du 22 au 30 août 2009

Inscrire en lettres moulées :

Nom du Marché public :

Place d'affaires :

Adresse postale :

Personne à contacter :

Téléphone :

Cellulaire :

Télécopieur :

Courriel :

Site web :

Période d'ouverture : _____

Heures d'ouverture : _____

Je suis déjà « Membre de l'AMPQ » : oui : _____

non: _____

Je désire devenir « Membre de l'AMPQ »: oui : _____

non: _____

Je désire participer à la semaine des Marchés publics du Québec qui se tiendra du 22 au 30 août 2009 : oui _____ non _____

Activité tenue lors de cette semaine : _____

Description de(s) l'activité(s) : _____

Date de l'activité : _____

Nom du et/ou des hebdos qui vous dessert: _____

Photo du Marché public à joindre à votre inscription: oui : _____

non: _____

Questionnaire post-événement

Quel (s) événement(s) spécial (aux) avez-vous tenu lors de

la semaine québécoise des Marchés Publics ?

Décrivez

- 1- _____

- 2- _____

- 3- _____

- 4- _____

Durée de chaque événement

- 1- _____
- 2- _____
- 3- _____
- 4- _____

Quelle est l'évaluation du succès de votre événement ?

1 à 10 (10 étant le plus satisfaisant)

- 1- _____
- 2- _____
- 3- _____
- 4- _____

Raisons positives :

L'événement nous a amené de nouveaux clients : oui : _____

non : _____

Si oui, environ combien ? _____

Quel pourcentage? _____

L'événement a rallié tous nos exposants : oui : _____

non: _____

Autres : _____

Nous désirons participer l'an prochain : oui : _____

non: _____

Raisons négatives :

L'événement est passé inaperçu : _____

Nos exposants étaient moyennement intéressés : _____

L'événement que nous avons choisi n'était pas adéquat : _____

Autres : _____

Nous désirons participer l'an prochain en réajustant nos activités : ____

Pour le moment nous ne désirons pas recommencer l'expérience : ____

Suggestions d'activités pour la «Semaine québécoise des Marchés publics du Québec»

Note :

Il est intéressant d'offrir un événement nouveau dans le marché pour cette occasion. Il est aussi préférable que cet événement soit centré sur les produits du marché plutôt que sur de l'animation (ex : musicien, clown, etc.) qui souvent a comme résultat de distraire le client de ses achats plutôt que le concentrer sur le producteur et ses étals. L'atmosphère se crée par la bonne humeur communicative lorsque les producteurs vendent bien et que les clients peuvent discuter avec eux ou entre eux en se retrouvant dans un coin bistro.

- ❖ Tirage d'un beau panier de produits des producteurs.
- ❖ Tirage de bons d'achats (5\$ /10\$) échangeables seulement sur le marché.
- ❖ Tirage de petits «pots» ou autres à toutes les heures.
- ❖ Monter un coin «Bistro» où le client peut manger ou boire un café, se reposer et jaser. (bien souvent il fera un autre blitz d'achats après avoir refait le plein d'énergie)
- ❖ Démonstrations culinaires avec un ou plusieurs chefs du coin.
- ❖ Mini-Conférences sur des sujets intéressants pour les clients : ex : le Bio ses valeurs, ses exigences/Acheter local ! Ce que ça implique/Le producteur agricole qui est-il ? Qui est M. X de la Ferme une telle ? Etc. etc.
- ❖ Offre spéciale de produits de dégustation.
- ❖ Chaque exposant bonifie un produit (2 pour 1, escompte, etc.)
- ❖ Invitation d'un(e) auteur(e) de livre de cuisine qui vient faire une séance de signature.
- ❖ Café/brioche pour tous les clients
- ❖ Offre d'un produit aux 100 – 200 ou plus premiers clients
- ❖ Trouver un thème rassembleur et offrir un mini feuillet sur le sujet (Ex : un repas-pique-nique de 5 services ! Un méchoui avec les amis, ça s'organise avec nos produits.
- ❖ Des entrées (tapas, plats, BBQ etc.) pour recevoir, nées avec les produits de notre marché !

- ❖ Faire un dépliant avec des commerçants (boutique, restaurant, auberge de son village et suggérer des promenades gourmandes, «nature» à partir du marché.
- ❖ Inviter un mycologue qui fera avec les clients une cueillette en forêt à partir du marché.

Veillez prendre note que ce ne sont que des suggestions. Vous pouvez tenir une activité autre que celles qui vous sont présentées tout en centrant cette activité sur les produits du marché plutôt que sur de l'animation.

L'an prochain, ces suggestions seront complétées par l'information reçue sur vos propres activités.

Merci de participer à cette toute première semaine québécoise des Marchés publics sous le thème « **Faites votre marché...public** »!!!

Bonne semaine des Marchés publics!!!



Directrice générale